Beleidsplan







‘Libertyship.NL’
85 jaar Vrijheid
2029/2031

Stichting
Koopvaardijpersoneel 1940-1945

1. Documentbeheer

Auteur	Willem Schonenberg
Initiatiefnemer	Stichting Koopvaardijpersoneel 1940-1945

Versie	Datum	Toelichting
0.1	2026-07-06	1e (concept)versie
0.2	2026-08-26	2e (concept)versie
0.3	2026-10-05	3e (concept)versie

2. Inleiding

Dit document bevat uitgangspunten voor de komst van het The National Libertyship "SS Jeremiah O'Brien" (ligplaats: San Francisco – USA) naar Nederland ter opluistering van de viering van 85-jaar bevrijding in West Europa in de jaren 2029, 2030 en 2031.

De Stichting Koopvaardijpersoneel 1940-1945 spant zich in voor de bemanningen van koopvaardijschepen, die in de 2e wereldoorlog onder de vaarplicht werden gesteld. De inzet van de Nederlandse koopvaardij bleek bepalend voor het verloop van de Tweede Wereldoorlog. Hun heldenrol is jammer genoeg lange tijd onderbelicht gebleven. Het streven van de stichting is, dat zij blijvende erkenning krijgen en een vaste plek in onze collectieve herinnering. Dat verdienen ze.

Comité van Aanbeveling

John C.G.M. Bakker, algemeen econoom Bisdom Rotterdam
Matthieu Borsboom, vice-admiraal b.d., President Apostolat Militaire International (AMI)
Herman Broers, directeur Nederlands Loodswezen
Ines Coppoolse, Ambassadeur van het Koninkrijk der Nederlanden in Noorwegen
Arthur van Dijk, commissaris van de Koning in de Provincie Noord-Holland
Wiebe Draijer, voorzitter RvC van KLM - lid van raad van bestuur van Air France-KLM
Leendert van den Ende, oud vz. Nederlandse Ver. van Kapiteins ter Koopvaardij (NVKK)
Hans van Griensven, luitenant-generaal b.d. – vz. nationaal Veteranen Platform
Paul Hoefsloot, brigade-generaal – directeur/bestuurder Veteraneninstituut
Pieter van den Hoek, ambassadeur Koninklijk College Zeemanshoop
Erik Kopp, vice-admiraal b.d.
Wouter Kolff, commissaris van de Koning in de Provincie Zuid-Holland
Annet Koster, directeur Koninklijke Vereniging van Nederlandse Reders
Lisette Mattaar, directeur/bestuurder Oorlogsgravenstichting
Henk Morsink, generaal-majoor b.d., kanselier der Nederlandse Orden
Wilfred Rietdijk, generaal-majoor, deputy Commanding Officer 1 German/Netherlands Corps
Nico van der Steeg, voorzitter Four Chaplains Memorial Foundation Nederland
Birgitta Tazelaar, Ambassadeur van het Koninkrijk der Nederlanden in de Verenigde Staten
Cornelis Visser, oud-burgemeester van Katwijk ZH
Arie Jan de Waard, vice-admiraal b.d. - voorzitter RvT Scheepvaartmuseum
Jan van Zanen, burgemeester van Den Haag

Ole Jørgen Søndbø Abrahamsen, historian at Arkivet, Peace and Human Rights Centre
Marcel Bastide, mayor of Arromanches
Dru DiMattia, captain (Master Mariner) - President American Merchant Marine Vetarans
Gary Doyle, CEO Wessex Business School - chairman Battle of the Atlantic memorial
Cevan LeSieur, captain SS Jeremiah O'Brien - San Francisco Bay Pilot
David H. Petraeus, general US Army (Ret.) and former Director of the CIA
Jean Quétier, president D-day Embarquement
Bjørn Tore Rosendahl, historian and leader at Centre for seafarers at war, Arkivet

3. Doelstelling

Als eerbetoon aan de grote verdiensten van het Koopvaardijpersoneel in oorlogstijd wordt één van de twee enige nog varende Libertyschepen naar de Rotterdamse haven gebracht om centraal te stellen bij de herdenkingen in Frankrijk, Groot Brittannië, Noorwegen en Nederland in 2029 en 2030 en de viering van 85-jaar vrijheid voor de zeelieden van de koopvaardij op 2 maart 2031. De aanvang van het activiteiten is gepland op 6 juni 2029 voor de kust van Arromanches, Normandië. Later dat jaar volgt Groot Brittannië (Londen) en in mei 2030 Nederland en Noorwegen (Kristiansand/Oslo).

Nationaal Comité
4 en 5 mei

Op 4 en 5 mei 2030 is er bij "De Boeg" prominent/exclusief plaats voor het Libertyship in de festiviteiten rond 85-jaar bevrijding van de stad Rotterdam.

Eénmaal in Nederland wordt het Libertyship gedurende een aantal maanden ook ingezet voor andere festiviteiten en is er volop gelegenheid om het schip te bezichtigen. Een educatief programma voor de jeugd in diverse havensteden maakt integraal onderdeel uit van dit project. Het Libertyship ligt in de Scheveningse haven tijdens Vlaggetjesdag. In augustus 2030 wordt deelgenomen aan SAIL Amsterdam en in september 2030 aan de Wereldhavendagen.

Educatief; niet alleen geschiedkundig over de rol van de Nederlandse koopvaardij. In dit tijdsgewricht worden vrede, vrijheid en recht nadrukkelijk uitgelicht als belangrijke kernwaarden van de moderne democratie en in een internationale context geplaatst. Naast een programma voor de jeugd, worden ook andere doelgroepen aangesproken. In het volgende hoofdstuk wordt de educatieve bijdrage van dit projectplan uitgebreider omschreven.





4. Educatie

Dit project heeft een sterke educatieve waarde en is een unieke kans om het verhaal van de bevrijding, de rol van Liberty-schepen en koopvaardij op een boeiende en educatieve manier over te brengen. Het zet aan tot nadenken over vrijheid, vrede en recht terwijl het bijdraagt aan de viering van een belangrijk historisch jubileum.

Hieronder zijn enkele belangrijke aspecten van deze educatieve waarde beschreven:

Historisch bewustzijn

Levende geschiedenis:

- Het SS Jeremiah O'Brien biedt een tastbare en directe connectie met de Tweede Wereldoorlog. Door het schip naar Nederland te brengen, krijgen bezoekers de kans om de geschiedenis te ervaren in plaats van er alleen over te lezen. Dit versterkt het bewustzijn van de offers die zijn gebracht voor de vrijheid.

Herdenking van 85 jaar Vrijheid:

- De aanwezigheid van het schip benadrukt de viering van 85 jaar vrijheid en herinnert aan de start van de bevrijding van West Europa op D-day. Het project maakt de impact van deze periode levendig voor nieuwe generaties.

Educatie over de rol van Liberty-schepen en de koopvaardij

Interactieve leerervaringen

- Het schip zelf is een drijvend museum waar educatieve rondleidingen, tentoonstellingen en interactieve programma's worden georganiseerd. Dit biedt een hands-on ervaring waarbij bezoekers kunnen leren over de geschiedenis van het schip, de logistiek van de oorlog en de persoonlijke verhalen van zeelieden die op de schepen dienden.

Logistieke helden van de oorlog:

- Liberty-schepen, zoals de SS Jeremiah O'Brien, waren cruciaal voor de geallieerde oorlogsinspanning. Ze vervoerden troepen, voorraden en wapens naar verschillende fronten. Het project biedt educatieve programma's die uitleggen hoe deze schepen bijdroegen aan de bevrijding van Europa.

Nederlandse koopvaardij in WOII:

- Het schip biedt ook de kans om het nog onbekende verhaal van de Nederlandse koopvaardij tijdens de oorlog onder de aandacht te brengen. Nederlandse schepen en zeelieden leverden de grootste Nederlandse bijdrage aan de geallieerde strijd en eindoverwinning.

Technische innovatie en scheepsbouw:

- Het project kan ook de technische aspecten van Liberty-schepen belichten. Bezoekers kunnen leren over de uitdagingen van de massaproductie van schepen tijdens de oorlog en de technologische innovaties die dit mogelijk maakten.

Burgerschapsvorming en vrijheid

Vrijheid en verantwoordelijkheid:

- Door de geschiedenis van de bevrijding te koppelen aan de huidige tijd, stimuleert het project reflectie over de betekenis van vrijheid en de verantwoordelijkheid om deze vrijheid te behouden. Educatieve programma's kunnen deelnemers bewust maken van het belang van democratie, mensenrechten en internationale samenwerking.

Intergenerationele dialoog:

- Het project biedt mogelijkheden voor dialoog tussen oudere generaties die de oorlog hebben meegemaakt en jongere generaties. Dit bevordert het begrip van de waarde van vrijheid en de noodzaak om waakzaam te blijven tegen bedreigingen ervan.

Intercultureel begrip, cultureel erfgoed en identiteit

Versterking van cultureel erfgoed:

- Het SS Jeremiah O'Brien als cultureel erfgoedstuk draagt bij aan de identiteit van Nederland als natie die heeft gevochten voor en gewonnen heeft van onderdrukking. Dit versterkt het nationaal bewustzijn en het gevoel van trots over de historische prestaties van het land.
- De bemanning van koopvaardijschepen in de oorlog bestond uit mannen en vrouwen van verschillende achtergronden en nationaliteiten. Het tonen van deze diversiteit helpt bij het benadrukken dat vrijheid en vrede gezamenlijke inspanning vereisen, ongeacht culturele of nationale verschillen.

Samenwerking van verschillende nationaliteiten:

- Het project benadrukt hoe mensen van verschillende nationaliteiten, inclusief Nederlanders, samenwerkten voor vrijheid. Dit biedt een krachtig voorbeeld van hoe internationale samenwerking en solidariteit kunnen bijdragen aan vrede en veiligheid. Het kan studenten en bezoekers inspireren om na te denken over de waarde van samenwerking in het heden en voor de toekomst.

Internationale betrekkingen:

- Het project bevordert internationale samenwerking en begrip tussen Nederland en de Verenigde Staten, alsook andere geallieerde naties, zoals Groot Brittannië, Frankrijk en Noorwegen. Dit kan leiden tot educatieve uitwisselingen en gezamenlijke initiatieven rondom historische herdenkingen.

Maritieme identiteit:

- Nederland heeft een rijke maritieme geschiedenis. Dit project biedt de gelegenheid om deze identiteit te vieren en te versterken, door het benadrukken van de rol die de Nederlandse koopvaardij heeft gespeeld in het vormgeven van de moderne wereld.

Toeristische en economische impact

Toeristisch aantrekkingspunt:

- Het SS Jeremiah O'Brien kan als een belangrijk toeristisch object dienen, wat niet alleen bijdraagt aan de educatie maar ook aan de lokale economie door middel van musea, rondleidingen en evenementen.

Multidisciplinaire educatieve programma's

Interactieve tentoonstellingen:

- Het schip kan dienen als platform voor interactieve tentoonstellingen over de Tweede Wereldoorlog, de bevrijding van Nederland, en de rol van maritieme logistiek. Deze tentoonstellingen kunnen worden verrijkt met digitale technologieën zoals virtual reality om historische gebeurtenissen te reconstrueren.

Educatieve workshops en lezingen:

- Het project kan workshops en lezingen organiseren voor studenten, historici, en het algemene publiek. Onderwerpen kunnen variëren van militaire geschiedenis en scheepsbouw tot ethische kwesties rondom oorlog en vrede.

Actualiteit en relevantie

Link naar huidige conflicten en vrede:

- het project slaat een brug tussen de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog en actuele kwesties rondom internationale vrede en veiligheid. Daardoor ontstaat er gelegenheid om discussies te voeren over de lessen die uit het verleden geleerd kunnen worden voor het omgaan met hedendaagse conflicten.

Toekomstig onderwijs:

- Het project zal jonge mensen inspireren om na te denken over de rol die ze zelf kunnen spelen in het behouden van vrijheid en vrede. Door het verleden te verbinden met de huidige wereld, biedt dit project een waardevolle les in burgerschap en internationale verantwoordelijkheid.

Quote from the USA:

"Als zoon van een Nederlands-Amerikaans kapitein van een Liberty Ship spreekt dit project mij enorm aan. De erkenning van het belang van de Liberty-schepen en de rol van de koopvaardij tijdens WOII is nog altijd erg onderbelicht. Gezien het naderende jubileumjaar is dit project bijzonder prijzenswaardig, omdat het een unieke kans biedt om het verhaal van de bevrijding van Europa en de buitengewone rol die de Liberty-schepen en de koopvaardijbemanning in die bevrijding speelden in uiterst gevaarlijke situaties, over te brengen."

General David H. Petraeus, US Army (Ret.); former Commander of the Surge in Iraq, US Central Command, and Coalition Forces in Afghanistan; former Director of the CIA; son of Liberty Ship Captain Sixtus Petraeus

5. Marketingplan

Het marketingplan is gebaseerd op de visie c.q. doelstelling van de organisatie, dat inspeelt op de behoefte van onze (potentiele) toeschouwers/bezoekers.

Achtereenvolgens worden de volgende onderwerpen beschreven en uitgelegd:
- Het product;
- De markt en spin-off voor de lokale economie
- etc.

Het product

Gedacht wordt aan:
- educatieve programma's voor de jeugd en andere doelgroepen
  (De Haag als stad van vrede, vrijheid en recht speelt hier specifiek op in)
- bezichtigingsmogelijkheden aan boord (museumschip in alle havensteden)
- festiviteiten aan boord
- speciale thema-avonden voor bedrijven (met o.a. educatie/lezingen)
- vaartochten in de havens van Rotterdam en Amsterdam

Een af te sluiten arrangement (facultatief - via samenwerkende partners):
- Tickets voor de toegang;
- (hotel) overnachting combi-mogelijkheden;

De markt en spin-off voor de lokale economie

De beoogde doelgroep (toeschouwers/bezoekers) zijn mensen die:

- een warm hart toedragen aan historie van de Nederlandse koopvaardij
- bedrijven/sponsors in Rotterdam, Amsterdam en Scheveningen/Den Haag/IJmond
- scholieren van lagere, middelbare scholen, alsmede MBO/HBO & universiteiten
- museumbezoekers (combi-kaarten)
- etc.

Het product dat wordt aangeboden onderscheid zich door:
- uniciteit op cultureel gebied;
- samenwerking met havensteden Rotterdam, Den Haag, Vlissingen en Amsterdam
- een nauwe samenwerking Nationaal Comité 4 en 5 mei en het Veteranen Platform
- een nauwe samenwerking het V-fonds

6. Publiciteit & PR

De PR voor het project vindt plaats door middel van commercials in de lokale, regionale (en landelijke) radio/TV-stations, alsmede de landelijke pers en media.

Voorts wordt in de publieke ruimte aandacht gevraagd voor het Libertyship met vlaggen, banners, flyers, raambiljetten en grote billboards. Verder zal lokaal en regionaal in de (gratis) kranten aandacht worden gevraagd voor bezichtigingsmogelijkheden en educatieprogramma's.

Het internetadres van het evenement is www.libertyship.nl. Op deze site wordt alle informatie over het evenement en partners gepubliceerd.
Op facebook via https://www.facebook.com/Libertyship.NL/
Op LinkedIn via https://www.linkedin.com/showcase/stichting-libertyship-nl

Aandachtspunten:

- presentatie ten behoeve van instanties/bedrijven/geldschieters etc. om te overtuigen en/of te promoten, bestaande uit een ppt en eventueel voorbeeld video's
- PR in zijn algemeenheid en andere mogelijke reclame uitingen (advertenties?)
- Distributiekanalen: Social media (Instagram, Facebook, Internet, website)
- Flyers (neerleggen in internationale conferentie centra)
- Promo via de uit te nodigen veteranen
- Websites gemeente Rotterdam, Amsterdam en Den Haag
- Kranten, dag- en weekbladen
- landelijke/regionale TV stations en radio (Omroep MAX, EO, TV Rijmond/West)
- Welke gratis publiciteit kunnen we krijgen; zoals interviews in dag en weekbladen, nationaal als internationaal
- Mond-tot-mond reclame
- Visitekaartjes + briefpapier + logo
- Prospecten voor acquisities van sponsors, geldschieters

In de financiële paragraaf dient een opgaaf van kosten per onderdeel opgenomen te worden.

Voor dit project is een **Comité van Aanbeveling** (Pagina 3) samengesteld. Hiervoor zijn en worden personen benaderd die "in naam" steun geven aan het project, dit ter verdere voorbereiding en uitwerking van alle plannen.

Leden van het Comité van Aanbeveling zullen bij belangrijke activiteiten acte de présence geven.

7. Financiële onderbouwing

Begroting Libertyship.NL 2029/2031			
Productie & Educatie	600.000	Entreegelden	pm
Commercie	500.000	Sponsoring	500.000
Logistiek USA/EU	3.500.000	Fondsen	600.000
Logistiek NL/EU	1.500.000	Subsidies diverse overheden	4.800.000
Administratie & Financiën	400.000	Subsidies lokaal/steden	400.000
		Crowdfunding	100.000
		Outsourcing/special events	100.000
Total	**6.500.000**	**Total**	**6.500.000**

Specifieke onderdelen (nog nader uit te werken):

- investeringsplan
- financieringsplan
- exploitatiebegroting
- liquiditeitsbegroting
- accountantsverklaring (extern)

Primair wordt gezocht naar investeerders/sponsoren die de overtocht van het Libertyship en de verdere voorbereidingen binnen de projectorganisatie kunnen bekostigen.

Voor inzameling onder het grote publiek kan crowdfunding een middel zijn om geld in te zamelen. Daarbij kan een nader te bepalen minimumbijdrage recht geven voor privileges of toegang op specifieke “bezichtigingsdagen”.
Gezocht wordt naar een partner/instantie, die borg kan staan voor de projectorganisatie.

Na afronding van het project, gaan het exploitatieoverschot naar een - samen met bovengenoemde partner/instantie - nog nader te bepalen charitatief doel.

8. Organisatie en personeel

Stichting Koopvaardijpersoneel 1940-1945 is initiatiefnemer voor het project.
De organisatie is uitbesteed aan een speciaal daartoe opgerichte stichting, die een kerngroep van minimaal 5 personen aanstuurt, bestaande uit een algemeen directeur (productie en educatie) en functionarissen op de volgende hoofdaandachtsgebieden:

- commercie
- logistiek
- administratie & financiën
- outsourcing & speciale events (VIP)

Libertyship-productie & educatie

Personen die zich bezig houden met de koers/planning en artistieke invulling van het programma.

- wordt geleid door de algemeen directeur/CEO.

Libertyship-commercie

Personen die zich bezighouden met sponsoring, marketing en communicatie(middelen).

- wordt geleid door de commercieel directeur

Libertyship-logistiek

Personen die zich bezighouden met facilitaire zaken, accommodatie, licht, geluid, transport, communicatiemiddelen en energiebehoefte.

- wordt geleid door de technisch directeur

Libertyship-administratie & financiën

Personen die zich bezighouden met contracten, juridische aangelegenheden, administratieve vastlegging, begroting en inkomende en uitgaande geldstromen.

- wordt geleid door de financieel directeur

Zoveel mogelijk op basis van uitbesteding; dit dient in de financiële paragraaf verder te onderbouwd worden.
Naast het organiserende comité 2 professionele krachten inhuren op uur basis:

- Project directeur voor de totale uitvoering
- Administratief medewerkster.

Libertyship-outsourcing & special events (VIP)

Personen die zich bezighouden met alle zaken waar sprake is van outsourcing

- wordt geleid door de directeur outsourcing/VIP

Uitbesteding:

- Catering
- Fiscale zaken, administratie aan een accountantskantoor
- Security en ARBO
- EHBO
- Verzekeringen aan tussenpersoon

9. Draaiboek (voorlopige planning)

6 juni 2029
Viering 85 jaar D-Day
voor de kust bij Arromaches (i.s.m. Koninklijke Marine & Noorse koopvaardij)

6 – 9 juli 2029

Delfsail – Eemsdelta/Delfzijl

augustus/september 2029
***Merchant Navy Day Commemorative Service & Reunion* (Londen)**
Trinity Square Gardens, Tower Hill



25 oktober 2029
viering 85 jaar Nederlansche Anchorites/herdenking Vlissingen

4 & 5 mei 2030
herdenking omgekomen zeelieden bij monument De Boeg in Rotterdam
bevrijdingsfestiviteiten in Rotterdam (Parkhaven)

mei 2030
bevrijdingsfestiviteiten Kristiansand/Oslo Noorwegen
i.s.m. D/S Herstmande, **Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernsenter**



19 juni t/m 4 juli 2030
Vlaggetjesdag Scheveningen/Den Haag en educatieprogramma aan boord

juli t/m medio augustus 2030
bezichtigingen en festiviteiten aan boord in Rotterdam (Parkhaven)

20 t/m 25 augustus 2030
Sail Amsterdam en Pre-sail IJmuiden



6 t/m 8 september 2030
Wereldhavendagen Rotterdam

2 maart 2031
Sail out van SS Jeremiah O'Brien richting San Francisco (USA)

Overige aandachtspunten rechtsvorm
(in te vullen door een jurist/verzekeringsdeskundige)
Onderdelen:

- Wat moet de rechtspersoonlijkheid zijn i.v.m. het niet persoonlijk verantwoordelijk zijn/worden
- Waar moeten we ons tegen verzekeren
- Stichting?
- Of stichting in combinatie met een BV
- Welke vergunningen hebben we allemaal nodig
- Belastingen/administratie
- Hoe doen we offertes uit
- Contracten met toeleveranciers

Plan van aanpak (projectplan uitvoering)
Dit is voorlopig een opsomming van elementen uit een projectplan, nader in te vullen indien we het voorgaande goed hebben uitgewerkt.
Onderdelen:

- Resultaat definitie:
  - Wat gaan we leveren
- Randvoorwaarden
  - Beschikbaar budget en mankracht
- Fasering
  - Milestones bepalen
- Beheersplannen voor de factoren Kwaliteit, Geld, Tijd, Organisatie en Informatie
  - Uitschrijven in cijfers en tekst per onderdeel
- Activiteitenplanning
  - Een gedetailleerde tijdsplanning; een draaiboek van minuut tot minuut, waarin opgenomen wie, wanneer, waarvoor verantwoordelijk is
- Samenwerkingsafspraken; in welke gevallen overleg, hoe en door wie mogen/kunnen worden besluiten worden genomen.

Culturele samenwerking

- Nationaal Comité 4 en 5 mei
- Nationaal Veteranen Platform en Veteraneninstituut
- D-day organisatie Normandië/Arromanches
- Arkivet Noorwegen
- Merchant Navy Association
- SAIL Amsterdam
- Wereldhavendagen Rotterdam
- Gemeenten Rotterdam, Den Haag, Amsterdam en Vlissingen
- Vlaggetjesdag Scheveningen
- Vlissingen Maritiem
- De Nederlandsche Anchorites